



Veranstaltungsablauf

Donnerstag, 26. Februar 2026

- 11:00 – 13:00 Uhr** **Beiratssitzung** (intern; Salon Koenig)
- 13:30 – 14:00 Uhr** **Begrüßungskaffee** (Foyer Erdgeschoss)
- 14:00 – 15:30 Uhr** **Mitgliederversammlung** (intern / nur für Mitglieder des BV GFGH;
Saal Beethoven)
- 16:00 – 18:00 Uhr** **Ehrung „Deutschlands beste Getränkeshändler 2026“** (Saal Beethoven)
- Begrüßung** durch den geschäftsführenden Vorstand Dirk Reinsberg
- Keynote** von **Katrin-Cécile Ziegler**, Digitalökonomin und Expertin für Tech-Trends:
 „KI trifft Kiste – Digitaler Alltag im Getränkeshandelsfachgroßhandel“
- 18:00 Uhr** **Get-together & Kommunikationsabend** (Saal Maritim)

Freitag, 27. Februar 2026

- 10:00 – 12:30 Uhr** **Vortragsteil** (Saal Beethoven):
- „Wie der Vertrieb im Großhandel heute schon KI nutzt“
 ❖ **Pascal Salmen**, Mitgründer und Geschäftsführer der acto GmbH
- „Zwischen Kiste und Kontext: Verbraucher, Trends und der
 Getränkeshandelsfachhandel“
 ❖ **Dr. Uwe Lebok**, Vorstand der K&A BrandResearch AG
- „Nachhaltigeres Bier im Fußballstadion – So kann die Zusammenarbeit in der
 Wertschöpfungskette erfolgreich gestaltet werden“
 ❖ **Dr. Axel Kölle**, Leiter ZNU – Zentrum für Nachhaltige
 Unternehmensführung, Universität Witten/Herdecke
 ❖ **Stefan Kauß**, Leiter Nachhaltigkeit/Sicherheit, Bitburger Braugruppe
 ❖ **Thomas Nuhn**, Geschäftsführer Ressort Vertrieb/Einkauf/Marketing,
 Trinkkontor GmbH
 ❖ **Markus Friebe**, Leiter Stabsstelle CSR & Nachhaltigkeit, Borussia
 Mönchengladbach
- „Getränkeshandel der Zukunft – Herausforderungen und Chancen“
 ❖ **Dr. Kai Hudetz**, Geschäftsführer der IFH Köln GmbH
- 12:30 Uhr** **Verabschiedung**

im Anschluss an GGH:

13:00 – 14:30 Uhr „ERFRISCHEND DIGITAL“
Digitales Vortragsprogramm mit Max Huesch,
Dr. Robert Reiche und Nicole Enders