



## **Veranstaltungsblauf**

### **Donnerstag, 26. Februar 2026**

<b>11:00 – 13:00 Uhr</b>	<b>Beiratssitzung</b> (intern; Salon Koenig)
<b>13:30 – 14:00 Uhr</b>	<b>Begrüßungskaffee</b> (Foyer Erdgeschoss)
<b>14:00 – 15:30 Uhr</b>	<b>Mitgliederversammlung</b> (intern / nur für Mitglieder des BV GFGH; Saal Beethoven)
<b>16:00 – 18:00 Uhr</b>	<b>Ehrung „Deutschlands beste Getränkehändler 2026“</b> (Saal Beethoven)  <b>Begrüßung</b> durch den geschäftsführenden Vorstand Dirk Reinsberg  <b>Keynote von Katrin-Cécile Ziegler</b> , Digitalökonomin und Expertin für Tech-Trends: „ <b>KI trifft Kiste – Digitaler Alltag im Getränkefachgroßhandel</b> “
<b>18:00 Uhr</b>	<b>Get-together &amp; Kommunikationsabend</b> (Saal Maritim)

### **Freitag, 27. Februar 2026**

<b>10:00 – 12:30 Uhr</b>	<b>Vortragsteil</b> (Saal Beethoven):  „ <b>Wie der Vertrieb im Großhandel heute schon KI nutzt</b> “ ❖ <b>Pascal Salmen</b> , Mitgründer und Geschäftsführer der acto GmbH  „ <b>Zwischen Kiste und Kontext: Verbraucher, Trends und der Getränkefachhandel</b> “ ❖ <b>Dr. Uwe Lebok</b> , Vorstand der K&A BrandResearch AG  „ <b>Nachhaltigeres Bier im Fußballstadion – So kann die Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette erfolgreich gestaltet werden</b> “ ❖ <b>Dr. Axel Kölle</b> , Leiter ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung, Universität Witten/Herdecke ❖ <b>Stefan Kauß</b> , Leiter Nachhaltigkeit/Sicherheit, Bitburger Braugruppe ❖ <b>Thomas Nuhn</b> , Geschäftsführer Ressort Vertrieb/Einkauf/Marketing, Trinkkontor GmbH ❖ <b>Markus Frießen</b> , Leiter Stabsstelle CSR & Nachhaltigkeit, Borussia Mönchengladbach  „ <b>Getränkehandel der Zukunft – Herausforderungen und Chancen</b> “ ❖ <b>Dr. Kai Hudetz</b> , Geschäftsführer der IFH Köln GmbH
<b>12:30 Uhr</b>	<b>Verabschiedung</b>

im Anschluss an GGH:

**13:00 – 14:30 Uhr „ERFRISCHEND DIGITAL“**  
Digitales Vortragsprogramm mit Max Huesch,  
Dr. Robert Reiche und Nicole Enders