



Veranstaltungsablauf

Donnerstag, 26. Februar 2026

11:00 – 13:00 Uhr	Beiratssitzung (intern; Salon Koenig)
13:30 – 14:00 Uhr	Begrüßungskaffee (Foyer Erdgeschoss)
14:00 – 15:30 Uhr	Mitgliederversammlung (intern / nur für Mitglieder des BV GFGH; Saal Beethoven)
16:00 – 18:00 Uhr	Ehrung „Deutschlands beste Getränkehändler 2026“ (Saal Beethoven) Begrüßung durch den geschäftsführenden Vorstand Dirk Reinsberg Keynote von Katrin-Cécile Ziegler , Digitalökonomin und Expertin für Tech-Trends: „ KI trifft Kiste – Digitaler Alltag im Getränkefachgroßhandel “
18:00 Uhr	Get-together & Kommunikationsabend (Saal Maritim)

Freitag, 27. Februar 2026

10:00 – 12:30 Uhr	Vortragsteil (Saal Beethoven): „ Wie der Vertrieb im Großhandel heute schon KI nutzt “ ❖ Pascal Salmen , Mitgründer und Geschäftsführer der acto GmbH „ Zwischen Kiste und Kontext: Verbraucher, Trends und der Getränkefachhandel “ ❖ Dr. Uwe Lebok , Vorstand der K&A BrandResearch AG „ Nachhaltigeres Bier im Fußballstadion – So kann die Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette erfolgreich gestaltet werden “ ❖ Dr. Axel Kölle , Leiter ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung, Universität Witten/Herdecke ❖ Stefan Kauß , Leiter Nachhaltigkeit/Sicherheit, Bitburger Braugruppe ❖ Thomas Nuhn , Geschäftsführer Ressort Vertrieb/Einkauf/Marketing, Trinkkontor GmbH ❖ Markus Friebein , Leiter Stabsstelle CSR & Nachhaltigkeit, Borussia Mönchengladbach „ Getränkehandel der Zukunft – Herausforderungen und Chancen “ ❖ Dr. Kai Hudetz , Geschäftsführer der IFH Köln GmbH
12:30 Uhr	Verabschiedung