



## Veranstaltungsablauf

### Donnerstag, 26. Februar 2026

<b>11:00 – 13:00 Uhr</b>	<b>Beiratssitzung</b> (intern; Salon Koenig)
<b>13:30 – 14:00 Uhr</b>	<b>Begrüßungskaffee</b> (Foyer Erdgeschoss)
<b>14:00 – 15:30 Uhr</b>	<b>Mitgliederversammlung</b> (intern / nur für Mitglieder des BV GFGH; Saal Beethoven)
<b>16:00 – 18:00 Uhr</b>	<b>Ehrung „Deutschlands beste Getränkehändler 2026“</b> (Saal Beethoven)  <b>Begrüßung</b> durch den geschäftsführenden Vorstand Dirk Reinsberg  <b>Keynote von Katrin-Cécile Ziegler</b> , Digitalökonomin und Expertin für Tech-Trends: „KI trifft Kiste – Digitaler Alltag im Getränkefachgroßhandel“
<b>18:00 Uhr</b>	<b>Get-together &amp; Kommunikationsabend</b> (Saal Maritim)

### Freitag, 27. Februar 2026

<b>10:00 – 12:30 Uhr</b>	<b>Vortragsteil</b> (Saal Beethoven):  „Zwischen Kiste und Kontext: Verbraucher, Trends und der Getränkefachhandel“ ❖ Dr. Uwe Lebok, Vorstand der K&A BrandResearch AG
	„Nachhaltigeres Bier im Fußballstadion – So kann die Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette erfolgreich gestaltet werden“ ❖ Dr. Axel Kölle, Leiter ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung, Universität Witten/Herdecke ❖ Stefan Kauß, Leiter Nachhaltigkeit/Sicherheit, Bitburger Braugruppe ❖ Thomas Nuhn, Geschäftsführer Ressort Vertrieb/Einkauf/Marketing, Trinkkontor GmbH ❖ Markus Friebein, Leiter Stabsstelle CSR & Nachhaltigkeit, Borussia Mönchengladbach
	„Getränkehandel der Zukunft – Herausforderungen und Chancen“ ❖ Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer der IFH Köln GmbH
<b>12:30 Uhr</b>	<b>Verabschiedung</b>