



Im Gespräch mit Dirk Reinsberg

geschäftsführender Vorstand
Bundesverband des Deutschen
Getränkefachgroßhandels e. V.

Abfallvermeidung leisten, ist ressourcenschonend und sichert regionale Arbeitsplätze. Die Mehrzahl der Mineralbrunnen und Erfrischungsgetränkhersteller verwenden nachhaltige Mehrwegflaschen, so auch die RheinfelsQuellen. Durch regionale Vertriebsnetze wird damit ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz geleistet.

Welchen besonderen (Stellen-)Wert hat das Naturprodukt Mineralwasser?

Gesunde Ernährung spielt eine immer wichtigere Rolle. Die Menschen überlegen genau, was sie essen und trinken und woher ihre Nahrung stammt. Wasser spielt hierbei eine zentrale Rolle, denn es ist für den Körper lebensnotwendig. Mineralwasser ist ein reines Naturprodukt. Es stammt aus unterirdischen, vor Verunreinigungen geschützten Quellen und muss direkt am Quellort abgefüllt werden.

Als einziges Lebensmittel in Deutschland muss es amtlich anerkannt werden, bevor es die Bezeichnung Natürliches Mineralwasser tragen und in den Verkehr gebracht werden darf. Strenge Kontrollen garantieren den Verbraucher:innen eine gleichbleibende Qualität.

Wie wichtig ist Mehrweg?

In der heutigen Zeit wichtiger denn je. Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Klimaschutz ist kein zusätzliches Thema mehr, sondern ein ernst zu nehmendes Ziel, das gesetzlich und politisch verankert ist. Mehrweg passt optimal in unsere Zeit, steht für nachhaltiges Wirtschaften und ist gut für unsere Umwelt. Das Mehrwegsystem kann einen erheblichen Anteil zur

Was ist die Informationskampagne Pro Mineralwasser?

Gemeinsam mit dem Verband Deutscher Mineralbrunnen (VDM) und dem Bundesverband des Deutschen Getränke-Einzelhandels (VDGE) haben wir 2021 die Kommunikationskampagne Pro Mineralwasser ins Leben gerufen mit dem Ziel, Verbraucher:innen die Vorteile des qualitativ hochwertigen Naturproduktes aufzuzeigen. Mineralwasser steht für Qualität, Reinheit und Vielfalt.

Wasser ist eben nicht gleich Wasser, wie es allzu oft kommuniziert wird. Natürliches Mineralwasser und Leitungswasser sind zwei unterschiedliche Produkte mit unterschiedlichen Produkteigenschaften. Die Vorteile des natürlichen Mineralwassers werden im Rahmen der Kampagne immer wieder in den Fokus der Verbraucher:innen gerückt. Im Mittelpunkt stehen die Themenbereiche Vielfalt und Geschmack, Kreislaufwirtschaft, Sicherheit und Naturreinheit.

In der Kampagne steckt viel Arbeit und Engagement aller Beteiligten. Umso mehr freuen mich der sichtbare Erfolg und die gute Zusammenarbeit der Verbände und Unternehmen wie den RheinfelsQuellen. Es macht Spaß zu sehen, was gemeinsam für das Naturprodukt Mineralwasser bewirkt werden kann, und ich freue mich auf viele weitere gute Impulse und Ideen.

Unsere Wassersommeliers:



(v.li.n.re.): Ina Neleßen, Adam Floeren und Annika Marie Kosubek sind unsere ausgebildeten Wassersommeliers.

An der Doemens Akademie in Gräfelfing nahe München – einem international operierenden Fortbildungs- und Beratungsunternehmen für die Brau-, Getränke- und Lebensmittelwirtschaft – haben sich unsere Mitarbeiter:innen Ina Neleßen, Adam Floeren und Annika Marie Kosubek 2021 zu Wassersommeliers ausbilden lassen.

Immer häufiger geht es darum, welche Rolle die Herkunft des Mineralwassers spielt, welche Funktion die verschiedenen Mineralien haben und wie sich diese auf den Geschmack auswirken. Ihr gewonnenes Wasserwissen können die Wassersommeliers nun weitergeben, ob in der Gastronomie, dem Handel, im eigenen Unternehmen oder an die Verbraucher:innen.