

## **Getränkfachgroßhandel: Reales Minus von 1,9 Prozent im März**

Auch im Getränkfachgroßhandel werden ab März die Auswirkungen der Coronakrise spürbar. Die Getränkfachgroßhändler erwirtschaften ein reales, also preisbereinigtes, Minus von 1,9 Prozent (nominal minus 0,4 Prozent).

Kumuliert betrachtet sinkt der Umsatz bis einschließlich März um marginale 0,1 Prozent (nominal plus 1,4 Prozent).

Quelle: Statistisches Bundesamt